

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 15
(08 a 14 de abril de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
25/04/2011)

- o Na semana 15 (08 a 14 de abril), o público das salas de cinema foi de 2.549.964 espectadores e a renda de R\$ 26.827.396,08. Ao todo, foram 106 filmes exibidos. O número de espectadores da semana 15 foi 49,2% superior ao da semana anterior. Esse aumento se deve, principalmente, ao lançamento de **Rio** pela **Fox**, responsável por 66,4% do público do período. (tabelas 2 e 9)
- o Sem estreias nacionais, a semana 15 contou com 289.301 espectadores para os filmes brasileiros, cerca de 40% menos que na semana anterior. **As mães de Chico Xavier** da **Paris (SM)** e **VIPS** da **Paramount/Universal**, com 150.983 e 112.490 espectadores, respectivamente, foram responsáveis por 91% do público nacional no período. (tabelas 7 e 9)
- o Em comparação com a semana 15 do ano passado, os filmes brasileiros apresentaram queda de 61,8% no público e 60% na renda. Em 2010, o maior público da semana 15 foi de **Chico Xavier** da **Sony/Disney (Columbia)** que, em sua segunda semana de exibição, obteve 742.041 espectadores, ou 97,8% do desempenho dos filmes nacionais naquela semana. (gráfico 2 e tabela 10)
- o O público das salas de exibição em 2011 já é de 38.283.708 espectadores, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,20%, o que representa 6.968.760 espectadores. Em 2010, 35.884.630 espectadores já haviam ido aos cinemas até a semana 15, volume 6% inferior ao deste ano. Naquela ocasião, a participação dos filmes brasileiros era de 11,2%. (tabela 1 e gráfico 2)
- o A **Fox** foi a distribuidora com maior número de salas ocupadas, 1.099, ou 36,7% do total. Esse volume se deve ao lançamento de **Rio**, que estreou em 1.013 salas. Ainda que com 220 telas a menos que na semana anterior, a **Paramount/Universal** ficou em segundo lugar com 463 salas ocupadas. A menor ocupação por parte da **Paramount/Universal** se deve principalmente à diminuição do circuito de exibição de **Rango**, de 230 para 99 salas. (gráfico 1 e tabelas 2, 6 e 8).
- o Entre as independentes, a **Paris (SM)** apresentou o melhor desempenho, ocupando o quarto lugar no ranking geral das distribuidoras e o primeiro lugar entre as brasileiras. A empresa, comercializou nove títulos estrangeiros e um único filme nacional, **As mães de Chico Xavier**, responsável por 90% do público total da distribuidora com pouco mais de 150 mil espectadores na semana. (tabelas 5 e 6)
- o A semana contou com quatro estreias, com destaque absoluto para **Rio**, da **Fox**, lançado em 1.013 salas, que apresentou público de 1.691.985 espectadores e renda de R\$ 18.592.590,00, sendo, até o momento, a maior abertura e o maior lançamento do ano. As outras três estreias ocuparam menos de 100 salas: **Contracorrente**, da **Ab Filmes**, lançado em cinco salas; **Que mais posso querer**, da **Petrini**, também em cinco salas; e **Turnê**, da **Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)**, em sete salas. (tabela 3)
- o No Top 20 da semana, o brasileiro **As mães de Chico Xavier** caiu para o segundo lugar, atrás da estreia **Rio**, e acumula 417.005 espectadores em duas semanas de exibição. Os demais filmes brasileiros presentes no ranking foram: **VIPS** da **Paramount/Universal**, mantendo-se na quarta posição, e **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)**, em sua sétima semana, caindo uma posição no ranking para ocupar o 12º lugar, com público acumulado de 2.149.491 espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio do ingresso da semana ficou em R\$ 10,52. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,67, e o dos filmes brasileiros, R\$ 9,32. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.968.760	62.956.249,39	18,20%	16,87%	R\$ 9,03
Estrangeiros	31.314.948	310.330.633,94	81,80%	83,13%	R\$ 9,91
Total	38.283.708	373.286.883,33	100,00%	100,00%	R\$ 9,75

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

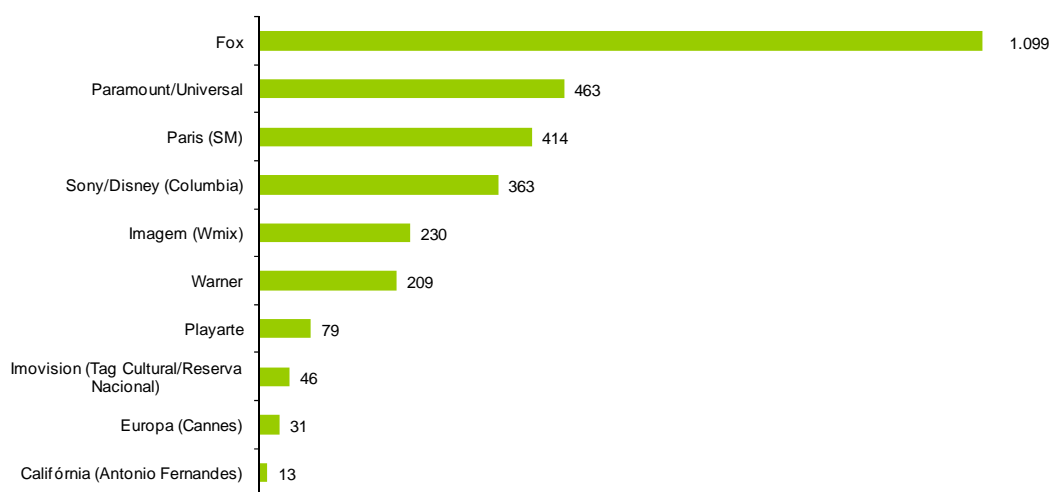
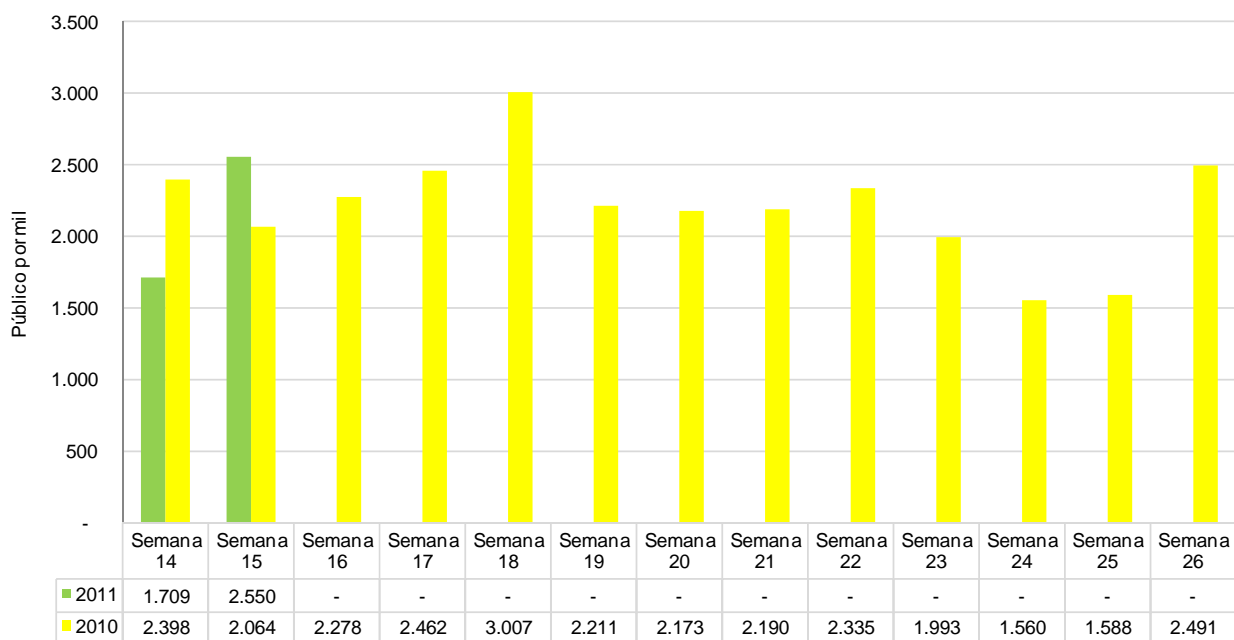


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana



Obs.: Para ver o comparativo das semanas anteriores, ver o Informe da Semana 13.

Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Rio	Fox	EUA	967	1.013	1.691.985	1.670	18.592.590,00	10,99
Lançamentos em até 100 salas								
Contracorrente	Ab Filmes	Peru	5	5	5.377	1.075	57.951,50	10,78
Turnê	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	7	7	4.469	638	53.677,05	12,01
Que mais posso querer	Petrini	Itália	-	5	1.505	301	18.758,00	12,46
Total			979	1.030	1.703.336	4.353	18.722.976,55	10,99

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Bebês	Europa (Cannes)	França	0	6	353	59	4.276,00	12,11
Nana Caymmi em Rio Sonata	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Suíça	1	1	180	180	2.070,00	11,50
Amor?	Copacabana Filmes	Brasil	2	2	77	39	955,00	12,40
Homens e deuses	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	1	1	46	46	408,00	8,87

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	38	36,19%	2.055	71,50%	2.134	71,30%	2.232.129	87,54%	23.852.201,50	88,91%
Independente (Geral)	68	63,81%	819	28,50%	859	28,70%	317.835	12,46%	2.975.194,58	11,09%
Total (Geral)	106	100,00%	2.874	100,00%	2.993	100,00%	2.549.964	100,00%	26.827.396,08	100,00%
Major (Obras nacionais)	7	30,43%	150	24,12%	162	25,04%	113.156	39,11%	1.151.872,00	42,71%
Independente (Obras nacionais)	16	69,57%	472	75,88%	485	74,96%	176.145	60,89%	1.545.016,45	57,29%
Total (Obras nacionais)	23	100,00%	622	100,00%	647	100,00%	289.301	100,00%	2.696.888,45	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paris (SM)	1	4,35%	344	55,31%	349	53,94%	150.983	52,19%	1.356.849,79	50,31%
Paramount/Universal	1	4,35%	141	22,67%	153	23,65%	112.490	38,88%	1.147.951,00	42,57%
Imagem (Wmix)	2	8,70%	110	17,68%	110	17,00%	19.843	6,86%	165.436,00	6,13%
Raiz Filmes	2	8,70%	2	0,32%	2	0,31%	3.831	1,32%	11.377,86	0,42%
Europa (Cannes)	2	8,70%	3	0,48%	4	0,62%	504	0,17%	4.241,84	0,16%
Warner	1	4,35%	4	0,64%	4	0,62%	463	0,16%	3.426,00	0,13%
Downtown (Freespirit)	3	13,04%	7	1,13%	11	1,70%	462	0,16%	3.444,00	0,13%
Sony/Disney (Columbia)	4	17,39%	5	0,80%	5	0,77%	203	0,07%	495,00	0,02%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	4,35%	0	0,00%	3	0,46%	170	0,06%	1.107,00	0,04%
Pandora (Providence)	1	4,35%	1	0,16%	1	0,15%	111	0,04%	840,96	0,03%
Zazen	1	4,35%	1	0,16%	1	0,15%	89	0,03%	222,50	0,01%
Copacabana Filmes	1	4,35%	2	0,32%	2	0,31%	77	0,03%	955,00	0,04%
Vitrine Filmes	1	4,35%	1	0,16%	1	0,15%	46	0,02%	333,50	0,01%
Playarte	1	4,35%	1	0,16%	1	0,15%	29	0,01%	208,00	0,01%
Panda	1	4,35%	ND	-	ND	-	ND	-	ND	-
Total	23	100,00%	622	100,00%	647	100,00%	289.301	100,00%	2.696.888,45	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Fox	6	5,66%	1.053	36,64%	1.099	36,72%	1.722.053	67,53%	18.832.451,00	70,20%
Paramount/Universal	8	7,55%	451	15,69%	463	15,47%	232.573	9,12%	2.324.733,00	8,67%
Sony/Disney (Columbia)	15	14,15%	363	12,63%	363	12,13%	180.443	7,08%	1.699.557,50	6,34%
Paris (SM)	10	9,43%	408	14,20%	414	13,83%	166.887	6,54%	1.499.957,48	5,59%
Warner	9	8,49%	188	6,54%	209	6,98%	97.060	3,81%	995.460,00	3,71%
Imagem (Wmix)	8	7,55%	230	8,00%	230	7,68%	69.849	2,74%	676.157,00	2,52%
Playarte	6	5,66%	79	2,75%	79	2,64%	31.472	1,23%	304.362,22	1,13%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	13,21%	46	1,60%	46	1,54%	21.727	0,85%	235.548,97	0,88%
Europa (Cannes)	4	3,77%	11	0,38%	31	1,04%	9.874	0,39%	99.610,74	0,37%
Ab Filmes	1	0,94%	5	0,17%	5	0,17%	5.377	0,21%	57.951,50	0,22%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,77%	13	0,45%	13	0,43%	4.260	0,17%	46.597,60	0,17%
Raiz Filmes	2	1,89%	2	0,07%	2	0,07%	3.831	0,15%	11.377,86	0,04%
Petrini	1	0,94%	0	0,00%	5	0,17%	1.505	0,06%	18.758,00	0,07%
Pandora (Providence)	4	3,77%	3	0,10%	5	0,17%	1.065	0,04%	9.722,96	0,04%
Serendip	4	3,77%	7	0,24%	7	0,23%	860	0,03%	7.409,75	0,03%
Downtown (Freespirit)	3	2,83%	7	0,24%	11	0,37%	462	0,02%	3.444,00	0,01%
Filmes da Mostra	1	0,94%	3	0,10%	3	0,10%	249	0,01%	1.507,00	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	0,94%	0	0,00%	3	0,10%	170	0,01%	1.107,00	0,00%
Zazen	1	0,94%	1	0,03%	1	0,03%	89	0,00%	222,50	0,00%
Copacabana Filmes	1	0,94%	2	0,07%	2	0,07%	77	0,00%	955,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	0,94%	1	0,03%	1	0,03%	46	0,00%	333,50	0,00%
Bonfilm	1	0,94%	1	0,03%	1	0,03%	35	0,00%	171,50	0,00%
Panda	1	0,94%	ND	-	ND	-	ND	-	ND	-
Total	106	100,00%	2.874	100,00%	2.993	100,00%	2.549.964	100,00%	26.827.396,08	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	2	344	349	150.983	1.356.849,79
Paris (SM) Total					344	349	150.983	1.356.849,79
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	3	141	153	112.490	1.147.951,00
Paramount/Universal Total					141	153	112.490	1.147.951,00
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	7	107	107	19.800	165.307,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	12	3	3	43	129
Imagem (Wmix) Total					110	110	19.843	165.436,00
Raiz Filmes	Os xeretas	Ficção	06/04/2001	523	1	1	1.919	5.641,86
	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	234	1	1	1.912	5.736,00
Raiz Filmes Total					2	2	3.831	11.377,86
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	26	2	3	454	4.099,84
	Insolação	Ficção	26/03/2010	55	1	1	50	142
Europa (Cannes) Total					3	4	504	4.241,84
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	6	4	4	463	3.426,00
Warner Total					4	4	463	3.426,00
Downtown (Freespirit)	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	12	-	4	248	1.939,00
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	10	6	6	152	1.169,00
	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	15	1	1	62	336
Downtown (Freespirit) Total					7	11	462	3.444,00
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	38	1	1	106	265
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	54	1	1	40	105
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	47	1	1	35	80
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	62	2	2	22	45
Sony/Disney (Columbia) Total					5	5	203	495
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	19	-	3	170	1.107,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	3	170	1.107,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Pandora (Providence)	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	9	1	1	111	840,96
Pandora (Providence) Total					1	1	111	840,96
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	27	1	1	89	222,5
Zazen Total					1	1	89	222,5
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	Pré-estreia	2	2	77	955
Copacabana Filmes Total					2	2	77	955
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	18	1	1	46	333,5
Vitrine Filmes Total					1	1	46	333,5
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	18	1	1	29	208
Playarte Total					1	1	29	208
Panda	Corpos Celestes *	Ficção	11/03/2011	5	ND	ND	ND	ND
Panda Total					ND	ND	ND	ND
Total					622	647	289.301	2.696.888,45

* Até o momento da elaboração deste Informe, não houve envio dos dados. (ND= não disponível)

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Rio	Fox	08/04/2011	Estreia	EUA	967	1.013	1.691.985	1.670,27	18.592.590,00	10,99	1.691.985
2	As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	01/04/2011	2	Brasil	344	349	150.983	432,62	1.356.849,79	8,99	417.005
3	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	6	EUA	204	204	124.254	609,09	1.194.263,75	9,61	1.992.162
4	VIPS	Paramount/Universal	25/03/2011	3	Brasil	141	153	112.490	735,23	1.147.951,00	10,20	453.525
5	Fúria sobre rodas	Warner	01/04/2011	2	EUA	132	153	80.722	527,59	831.644,00	10,30	299.894
6	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	4	EUA	110	110	66.860	607,82	629.313,00	9,41	477.824
7	Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony/Disney (Columbia)	18/03/2011	4	EUA	119	119	51.140	429,75	480.565,75	9,40	740.225
8	Sem Limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	3	EUA	72	72	42.115	584,93	453.714,00	10,77	262.493
9	Uma manhã gloriosa	Paramount/Universal	01/04/2011	2	EUA	80	80	39.440	493,00	456.360,00	11,57	115.039
10	Atividade Paranormal em Tóquio	Playarte	25/03/2011	3	Japão	47	47	27.252	579,83	272.400,93	10,00	152.282
11	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	6	EUA	54	54	23.382	433,00	186.864,00	7,99	585.164
12	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	7	Brasil	107	107	19.800	185,05	165.307,00	8,35	2.149.491
13	Sucker Punch - Mundo Surreal	Warner	25/03/2011	3	EUA	33	33	12.740	386,06	136.338,00	10,70	195.781
14	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	4	França	17	17	12.629	742,88	131.187,73	10,39	61.285
15	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	6	EUA	99	99	11.883	120,03	79.939,00	6,73	1.011.227
16	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	9	Austrália	37	37	9.791	264,62	85.960,32	8,78	1.090.782
17	O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	25/03/2011	3	Reino Unido	8	21	9.017	429,38	91.092,90	10,10	37.244
18	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	6	Reino Unido	38	38	6.862	180,58	50.252,50	7,32	1.113.421
19	Contracorrente	Ab Filmes	08/04/2011	Estreia	Peru	5	5	5.377	1.075,40	57.951,50	10,78	5.434
20	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	10	EUA	24	24	5.219	217,46	43.487,00	8,33	1.450.596

Tabela 9 – Comparativo - Semana 15/ Semana 14 – 2011

Indicador	2011 - Semana 15 – 08/04 a 14/04						2011 - Semana 14 – 01/04 a 07/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	23	21,7%	83	78,3%	106	100,0%	16	16,3%	82	83,7%	98	100,0%	37,5%	1,2%	7,1%
Cópias	622	21,6%	2.252	78,4%	2.874	100,0%	713	24,3%	2.221	75,7%	2.934	100,0%	-12,8%	1,4%	-2,0%
Salas	647	21,6%	2.346	78,4%	2.993	100,0%	846	25,7%	2.450	74,3%	3.296	100,0%	-23,5%	-4,2%	-9,2%
Público	289.301	11,3%	2.260.663	88,7%	2.549.964	100,0%	481.742	28,2%	1.227.219	71,8%	1.708.961	100,0%	-39,9%	84,2%	49,2%
Renda (R\$)	2.696.888,45	10,1%	24.130.507,63	89,9%	26.827.396,08	100,0%	4.489.556,82	26,8%	12.249.592,29	73,2%	16.739.149,11	100,0%	-39,9%	97,0%	60,3%
PMI	9,32	-	10,67	-	10,52	-	9,32	-	9,98	-	9,79	-	0,0%	6,9%	7,4%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 15 de 2011/ Semana 15 de 2010

Indicador	2011 - Semana 15 – 08/04 a 14/04						2010 - Semana 15 - 09/04 a 15/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	23	21,7%	83	78,3%	106	100,0%	26	20,6%	100	79,4%	126	100,0%	-15,4%	-17,0%	-16,7%
Cópias	622	21,6%	2.252	78,4%	2.874	100,0%	412	15,6%	2.226	84,4%	2.638	100,0%	51,0%	1,2%	8,9%
Salas	647	21,6%	2.346	78,4%	2.993	100,0%	473	16,8%	2.344	83,2%	2.817	100,0%	36,8%	0,1%	6,2%
Público	289.301	11,3%	2.260.663	88,7%	2.549.964	100,0%	758.277	36,7%	1.306.202	63,3%	2.064.479	100,0%	-61,8%	73,1%	23,5%
Renda (R\$)	2.696.888,45	10,1%	24.130.507,63	89,9%	26.827.396,08	100,0%	6.718.099,60	34,9%	12.507.668,01	65,1%	19.225.767,61	100,0%	-59,9%	92,9%	39,5%
PMI	9,32	-	10,67	-	10,52	-	8,86	-	9,58	-	9,31	-	5,2%	11,5%	13,0%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.